

REGULAMENTO DA AVALIAÇÃO DOS PLANOS DE NEGÓCIOS

Esse documento visa auxiliar os estudantes na adequação do Plano de Negócios à sua respectiva categoria, dentro da etapa de competição do Ser Empreendedor.

Seu conteúdo é composto pelas definições de cada categoria, pelos critérios de avaliação da Comissão Julgadora, e pelo método de classificação do evento.

CATEGORIAS

TECNOLOGIA

Empreendimentos focados no desenvolvimento de tecnologias, sejam nos ramos de mecânica, eletrônica, biologia, química, física e/ou computação.

SUSTENTABILIDADE

Empreendimentos que promovam o desenvolvimento em algum setor social e/ou ambiental de forma auto-sustentável. Podem ser desenvolvidos nas áreas de preservação, conscientização, reflorestamento, projetos de cunho social e/ou de auxílio a outras empresas para adequação das normas ambientais.

OPORTUNIDADES DE MERCADO

Empreendimentos que possuem enfoque em atendimento, vendas, contato direto com consumidor final (como lojas) e/ou empresas de serviço.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DO DOCUMENTO ESCRITO

Os planos de negócio serão avaliados por categorias. Para cada uma delas os itens possuem notas máximas diferentes, mas o valor da Avaliação Escrita será dado por sua porcentagem, a partir da seguinte operação: $100 \times (\text{Nota do Plano de Negócio} / \text{Nota máxima da Categoria})$. Assim, não haverá injustiça na avaliação final entre categorias.

A seguir seguem as notas de cada item:

	INOVAÇÃO TECNOLÓGICA	SUSTENTABILIDADE	OPORTUNIDADES DE MERCADO
I. SUMÁRIO EXECUTIVO	[3,0]	[3,0]	[4,0]
II. IDENTIFICAÇÃO DOS SÓCIOS	[2,0]	[2,0]	[3,0]
III. O EMPREENDIMENTO	[18,0]	[19,0]	[23,0]
1. DEFINIÇÃO DO NEGÓCIO	3,0	3,0	3,0
2. HISTÓRICO	2,0	2,0	3,0
3. CENÁRIO	1,5	1,5	3,0
4. VISÃO	2,0	2,0	2,0
5. ANÁLISE ESTRATÉGICA	2,5	2,5	3,0
6. FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO	2,0	3,0	3,0
7. MISSÃO	3,0	3,0	3,0
8. METAS	2,0	2,0	3,0
IV. PRODUTOS/SERVIÇOS	[39,0]	[45,0]	[41,0]
1. DESCRIÇÃO	2,0	2,0	2,0
2. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	3,0	2,0	2,0
3. APLICAÇÃO	3,0	4,0	3,0
4. INOVAÇÃO TECNOLÓGICA PROPOSTA	4,0	4,0	2,0
5. ESTÁGIO TECNOLÓGICO	4,0	3,0	2,0
6. FLUXO DO PROCESSO	2,0	3,0	3,0
7. RECURSOS HUMANOS	1,0	3,0	3,0
8. RECURSOS MATERIAIS E DE INFRAESTRUTURA	2,0	2,0	2,0
9. FORNECEDORES	1,0	1,0	3,0
10. NORMAS E REGULAMENTOS TÉCNICOS	3,0	3,0	2,0
11. RISCOS E AGRESSÕES AO MEIO AMBIENTE	3,0	4,0	3,0
12. REGISTROS NECESSÁRIOS	3,0	3,0	3,0
13. PROPRIEDADE INTELECTUAL	2,0	2,0	2,0
14. SISTEMAS DE QUALIDADE	3,0	3,0	4,0
15. ALIANÇAS ESTRATÉGICAS	1,0	3,0	3,0
16. METAS ESPECÍFICAS	2,0	3,0	2,0
V. MERCADO	[15,0]	[17,0]	[20,0]
1. PÚBLICO ALVO	3,0	2,0	3,0
2. CLIENTES	2,0	2,0	2,0
3. SEGMENTAÇÃO	2,0	2,0	2,0
4. TAMANHO DO MERCADO	3,0	2,0	3,0
5. CONCORRENTES	1,0	3,0	3,0

6. TENDÊNCIAS	2,0	2,0	2,0
7. PARTICIPAÇÃO PRETENDIDA	1,0	2,0	3,0
8. METAS ESPECÍFICAS	1,0	2,0	2,0
VI. MARKETING	[23,0]	[23,0]	[24,0]
1. POLÍTICA DE PREÇOS	3,0	2,0	2,0
2. LOCALIZAÇÃO	1,0	2,0	2,0
3. CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO	2,0	2,0	2,0
4. REGISTRO DE DOMÍNIO	3,0	3,0	2,0
5. DIFERENCIAL	4,0	4,0	3,0
6. ESTRATÉGIA DE PROMOÇÃO	3,0	3,0	4,0
7. PÓS-VENDA	2,0	2,0	3,0
8. FLUXO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE	3,0	3,0	3,0
9. METAS ESPECÍFICAS	2,0	2,0	3,0
VII. ASPECTOS FINANCEIROS	[15,0]	[16,0]	[23,0]
1. NECESSIDADE DE INVESTIMENTOS	4,0	4,0	4,0
2. CUSTOS E DESPESAS	2,0	2,0	3,0
3. RECEITAS OPERACIONAIS	2,0	2,0	3,0
4. CAPITAL DISPONÍVEL	2,0	2,0	3,0
5. FLUXO DE CAIXA	2,0	2,0	3,0
6. TAXA DE RETORNO	1,0	2,0	4,0
7. VALOR PRESENTE	2,0	2,0	3,0
VIII. CRONOGRAMA FÍSICO E ESTRATÉGICO	[5,0]	[5,0]	[5,0]
IX. INFORMAÇÕES ADICIONAIS	[3,0]	[3,0]	[2,0]

MÉTODO DE CLASSIFICAÇÃO

A Etapa de Competição se divide em duas fases:

1ª FASE: ENTREGA DOS PLANOS DE NEGÓCIOS ESCRITOS

O Plano de Negócios deve ser entregue **impresso**, na Poli Júnior, e em formato **PDF**, enviado pelo e-mail serempreendedor@polijr.poli.usp.br.

A entrega deve ser feita até o dia **11 de novembro**.

A nota da primeira fase será dada por:

$$N1 = (0,90 \times AE) + (0,10 \times AV)$$

N1: Nota da primeira fase

AE: Avaliação escrita

AV: Avaliação da viabilidade

Por categoria, as equipes que tiverem maior N1 serão classificadas para a 2ª fase, sendo duas da categoria de "Tecnologia", duas da de "Sustentabilidade" e três da de "Oportunidade de Mercado".

2ª FASE: APRESENTAÇÃO FINAL

As equipes finalistas terão uma semana para prepararem uma apresentação final de seus projetos frente a uma Banca Examinadora.

A apresentação será no dia **10 de dezembro**.

A nota da segunda fase será dada por:

$$N2 = (0,90 \times AF) + (0,10 \times AV)$$

N2: Nota da segunda fase

AF: Apresentação final

AV: Avaliação da viabilidade

Por categoria, a equipe vencedora da 2ª fase será a que tiver maior N2.

VENCEDOR DA COMPETIÇÃO

A equipe vencedora da competição será o que tiver a maior nota final, dada por:

$$NF = (0,40 \times AE) + (0,10 \times AV) + (0,50 \times AF)$$

NF: Nota da fase final

AE: Avaliação escrita

AV: Avaliação da Viabilidade

AF: Apresentação Final